



Expertises

- Coach de Dirigeants
- Coach d'équipes
- Coaching Collectif
- Supervision et formation coachs
- Bien être au travail
- Evaluation des compétences
- Bilan Compétences
- Analyse et coaching des structures
- Formation
 - Management
 - Gestion du stress / conflits
 - Communication
 - Vision

Expérience professionnelle

- Depuis 2002 Coach - Consultante
- 1999 - 2001 DG Ad pepper média France (régie publicitaire)
- 1991 -1998 Dir de Clientèle - Directeur de Publicité - IP Group
- 1986 -1990 Chef de publicité - Le Moniteur des TP, Les Echos

Formation SciencesPo.

- Master Sociologie entreprise et strat. du changement
- 3ème Cycle Management et RH - IGS
- 2ème Cycle Communication & Media - EFAP

Certification et outils

- Certifiée Master Coach / Praticien PNL - Institut coaching Int. + 200 h
- Certifiée Analyse systémique - École Palo Alto - IGB + 500 h
- Certifiée Process Communication Management® - KCF
- Certifiée Disc - Succès Insight France
- Certifiée au Bilan Interqualia® - KCF
- Certifiée Leadership situationnel II® - Mailleux
- Certifiée 360° et 180° Odyssée - ECPA
- Certifiée Echelles de motivation Apter® - RH conseil
- Formée à la Théorie des organisations - Éric Berne - KCF

Spécificités

- Ex, Secrétaire Générale de ffcpro.org - Membre



Travail sur soi

- Psychanalyse jungienne (15 ans)
- Thérapie Brève (2 ans)
- Développement personnel (Susan Jeffers, Robert Dilts, Jim Bergquist...)