

institut du
SELF COACHING



Institut du Selfcoaching
Tél. : 09 75 61 33 17
Mob. 06 10 18 63 93
info@selfcoaching.fr
www.selfcoaching.fr

Coaching de carrière

Une double finalité

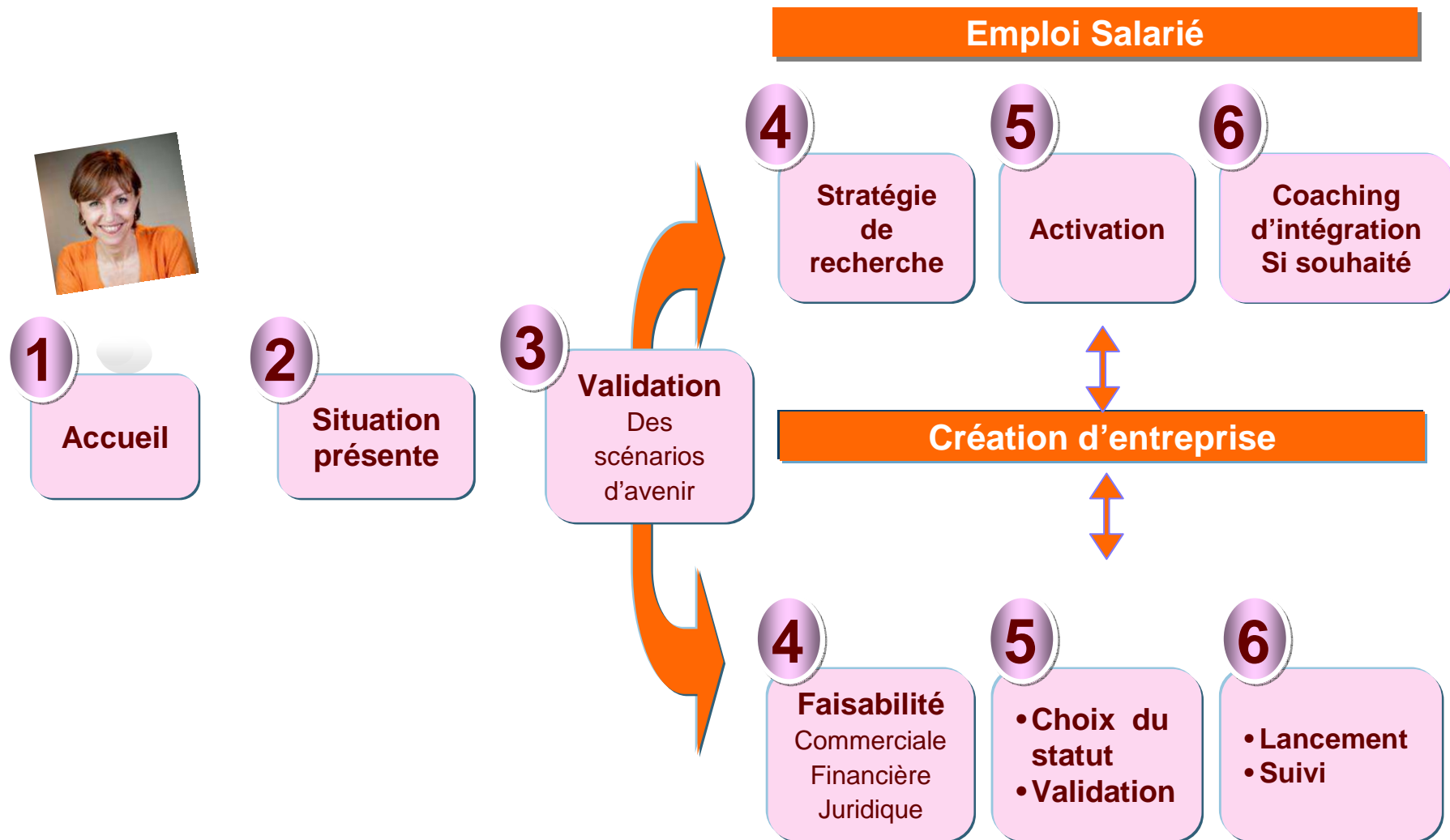


- **Pour l'entreprise : un acte responsable de gestion des ressources humaines**

Faciliter la transition professionnelle du collaborateur dont elle est amenée à se séparer dans le cadre d'un départ transactionnel, d'une rupture conventionnelle ou d'un licenciement économique individuel.

- **Pour le/la salarié(e) bénéficiaire : un atout pour optimiser sa trajectoire professionnelle**

Optimiser le temps de retour en activité mais surtout construire une offre de compétences pertinente vis-à-vis de soi-même et du marché pour s'inscrire à long terme dans une logique de succès.





Objectifs

- **Valider une, deux voire trois hypothèses de repositionnement professionnel :**
 - hiérarchisées,
 - cohérentes avec les acquis et les aspirations du bénéficiaire,
 - en phase avec les attentes et les opportunités offertes par le marché de l'emploi.
- **Détecter d'éventuelles failles et apporter aux scénarios les correctifs destinés à optimiser la campagne de recherche.**



Les échanges avec le coach permettent d'élaborer une véritable stratégie marketing : l'« offre » définie et validée doit être portée à la connaissance des cibles pertinentes : tous les supports de communication, conventionnels ou électroniques, pourront être utilisés.

Objectifs

- **Choisir les cibles** : entreprises et décideurs auxquels le/la bénéficiaire destine son offre.
- **Définir les étapes**, les modalités d'accès aux cibles et les moyens nécessaires.
- **Décliner l'offre** sur tous supports de communication, et notamment ceux qui définissent l' « **identité web** » dans la logique du « **personal branding** » :
 - CV insérés sur les sites de recherche d'emploi généralistes ou spécialisés ;
 - Profils destinés aux réseaux sociaux professionnels : Doyoubuzz, Viadeo, LinkedIn...
 - S'il y a lieu, utilisation des blogs et autres outils de communication sur Internet.



Des points d'étape sont planifiés ou organisés à la demande du bénéficiaire pour maintenir la dynamique, optimiser les opportunités et définir, si besoin est, des pistes d'amélioration.

Un accent tout particulier est mis sur le déploiement de la démarche réseau.

Objectifs

- **Déployer l'ensemble des moyens élaborés précédemment et notamment la démarche et les outils « réseau ».**
- **Suivant le projet prendre les RV : CCI pour création d'entreprise, portage salarial, management de transition, consulting...**
- **Préparer et « débriefer » les entretiens recrutement ou autres**
- **Rester mobilisé et positif si la recherche se prolonge.**
- **Finaliser la négociation du contrat de travail**



Notre accompagnement a pour finalité le succès dans les nouvelles fonctions et l'optimisation de la trajectoire professionnelle.

C'est pourquoi nous restons aux côtés de ceux qui le souhaitent lors de leurs premiers pas dans leurs nouvelles fonctions.

Objectifs

- Analyser le contexte et identifier les enjeux
- Préciser les objectifs et leur degré de priorité
- Identifier les points de vigilance
- Engager si nécessaire des actions correctives
- Développer un réseau interne
- Maintenir et développer son réseau externe pendant la période de transition



Au delà des compétences, grâce à un travail approfondi sur les besoins, talents, valeurs et domaines de vie, l'accompagnement en transition de carrière permet de s'interroger sur ses motivations profondes, d'envisager les changements en toute sécurité et d'atteindre les objectifs fixés.

Les apprentissages

- Les 4 cycles du changement
- Les 6 valeurs fondamentales de la réussite
- Les 5 domaines de vie
- Les 34 talents de la performance
- Un bilan de compétences
- Un retour d'image, meilleure connaissance de soi
- La rédaction d'un ou plusieurs CV par domaine de compétences et d'un speech elevator
- La rédaction de lettres de motivation tenant compte des qualités et des talents
- L'exploration du « travail caché »
- L'optimisation de la recherche sur Internet
- Le développement des réseaux sociaux
- L'entraînement aux entretiens d'embauche
- Le feedback des entretiens de recrutement ou de réseau
- L'apprentissage sur les recherches et résultats



Champs d'intervention

- Coach de Dirigeants et managers
- Coach d'équipes
- Coaching collectif
- Supervision et formation coachs
- Cohésion d'équipe
- Développement des compétences : 360°, 180° et audit de pratiques
- Formation dirigeants : vision et communication
- RPS : prévention du stress et des conflits
- Bilan des Compétences transverses Interqualia®
- Analyse des structures organisationnelles et managériales

Expérience professionnelle

| | |
|-------------|--|
| Depuis 2002 | Coach - Consultante |
| 1999 - 2001 | DG Ad pepper média France (régie publicitaire) |
| 1991 -1998 | Dir de Clientèle - Directeur de Publicité - IP Group |
| 1986 -1990 | Chef de publicité - Le Moniteur des TP, Les Echos |

Formation SciencesPo.

- Master Sociologie entreprise et strat. du changement
- 3ème Cycle Management et RH - IGS
- 2ème Cycle Communication & Media - EFAP

Certification et outils

- Certifiée Master Coach / Praticien PNL - Institut coaching Int. + 200 h
- Certifiée Analyse systémique - École Palo Alto - IGB + 500 h
- Certifiée Process Communication Management® - KCF
- Certifiée au Bilan Interqualia® - KCF
- Certifiée Leadership situationnel II® - Mailleux
- Certifiée Odysée 360° et Leadership 180°® - ECPA
- Certifiée Echelles de motivation Apter® - RH conseil
- Formée à la Théorie des organisations - Éric Berne - KCF

Spécificités

- Secrétaire Générale de ffcpro.org
- Auteur de « Optimiser vos 360° grâce au coaching »

Travail sur soi

- Psychanalyse jungienne (15 ans)
- Thérapie Brève (2 ans)
- Développement personnel (Susan Jeffers, Robert Dilts, Jim Bergquist...)





Venir à l'institut
6, rue Geoffroy L'Angevin – 75004 Paris
RDC sur rue, entrez c'est ouvert !

Par les transports en commun

Métro :

Les plus proches :
Rambuteau (ligne 11) sortie 3
Hôtel de Ville (ligne 1)

Et aussi :

Les Halles (ligne 4)
Châtelet (ligne 1, 4, 7, 11, 14)

RER : Châtelet/Les Halles (ligne A et B),

En voiture : Se garer au parking Rambuteau



Aboardage est une marque de l'Institut du Selfcoaching

- L'Institut du Selfcoaching est un cabinet conseil en management : du diagnostic organisationnel à la formation managériale, expert en développement de la performance et du suivi des compétences managériales.
- Nous intervenons en coaching : dirigeants, manager et équipes..., en conseil - conduite du changement et en formation : leadership, manager coach, team building et communication interpersonnelle, gestion du stress

CONDUITE DES EQUIPES

- Coaching d'équipes
- Cohésion d'équipe
- Dynamique d'équipe
- Conflits et dynamique de groupe
- Leadership situationnel II®
- MBTI®

GERER DES PROJETS D'ORGANISATION ET DE DEVELOPPMENT

- Coaching collectif
- Conduite du changement
- Audit d'organisation managériale
- Audit des compétences : 360° et 180° ®
- Bilan Interqualia ® gestion des RPS
- L'entretien annuel d'évaluation®

CONDUITE DE SOI

- Coaching individuel toute fonction
- Forme et l'équilibre du dirigeant
- Vision stratégique du dirigeant
- Bilan de compétences / Gestion de carrière
- Gestion du temps

COMMUNICATION

- Gérer sa communication interpersonnelle®
- Gérer ses émotions et sa motivation ®
- Captiver un auditoire
- Comprendre et gérer le stress ®
- Comprendre et gérer les conflits

Nous disposons d'une brochure pour chacun de nos produits proposés